



Índice

1) Viñeta: nos vamos de vacaciones.....	1
2) Video: "chicas de imagen".....	1
3) ¿ Qué es "Público"? : https://www.publico.es/	2
4) Preguntas sobre las "chicas de imagen".....	2
5) « Píntame angelitos negros ».....	3

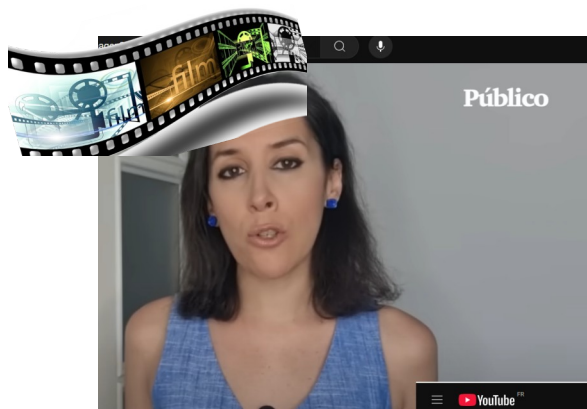
Alberti, Benedetti, Celaya, Goytisolo, Hernández, Lorca, Machado, Neruda,...

Un amigo mío, argentino, que en los conciertos que da canta la poesía de España o de América Latina... se ofrece a hacer una fiesta en la Maison Cousté en octubre... ¿le apetece? Le gustaría que le indiquemos los poemas que nos gustaría que nos cantara...

1) **Viñeta:** nos vamos de vacaciones...



2) **Video:** "chicas de imagen"



https://www.youtube.com/watch?v=_jUZu8zFMgg

Ana Bernal: "¿Si esto no es sexista, por qué Lamine Yamall no llama a chicos de imagen a su evento?"

La fiesta de 18 años de Lamine Yamal ha dado mucho que hablar. El joven lo celebró por todo lo alto: no faltó de nada, ni chicas de imagen. Ana Bernal analiza el papel de estas figuras y lo que representan en la sociedad a través de varias preguntas incómodas . ¿Por qué tiene un trasfondo machista? ¿Por qué no les valía cualquier mujer y pedían que fueran delgadas y con grandes pechos?

3) ¿ Qué es "Público"? : <https://www.publico.es/>

"Quiénes somos: Público es un medio libre, valiente, vigilante y crítico, empeñado en garantizar una información independiente y rigurosa que acabe por cambiar realidades injustas y construir un mundo más igualitario. Alejado de clichés ideológicos -y, por supuesto, de intereses comerciales y empresariales-, se reivindica como medio de espíritu progresista, con un firme compromiso con el pluralismo y la diversidad en todas sus facetas: identitaria, lingüística, sexual, de raza o funcional y cultural".

4) Preguntas sobre las "chicas de imagen"



La fiesta de cumpleaños de Lamine Yamal y pagar "chicas de imagen". No es nada nuevo comprar a mujeres como figura decorativa.

*Por Ana Bernal-Triviño
("Público" 15/07/2025)*

La fiesta de cumpleaños de Lamine Yamal y pagar "chicas de imagen". No es nada nuevo comprar a mujeres como figura decorativa. "Siempre se hizo", dicen. Sí, pero estamos en 2025. El concepto de "**chicas de imagen**" se puso de moda en las discotecas. En algunas se detuvieron a responsables por explotarlas laboral y sexualmente. Jóvenes que entran gratis cada noche, sin pagar consumición y ser un reclamo para los hombres cuando entran en el local. "Chicas de imagen" es la versión moderna y comercial de la mujer florero, como las definían los machos que han pagado por ellas.

Habrá quien diga lo de siempre, que ya nos lo sabemos de memoria: no tiene nada de malo que exista, que ellas solo están para animar la fiesta y que ellas quieren, nadie las obliga. Pues vamos por partes. Porque esto va de hacernos preguntas incómodas: ¿por qué, si solo quieren mujeres como animadoras y divertir, no les sirven de otras edades y solo buscaban de 18 a 25 años?, ¿por qué pedían solo que fueran delgadas, de un color de pelo y con grandes pechos? Total, si era solo por ambientar, ¿no les valían con más kilos, morenas y con poco pecho?, ¿por qué a muchas de estas chicas las contactan por redes sociales? Si lo que quieren es animadores para la fiesta, ¿Por qué no acuden a una empresa organizadora de estos eventos? Si no tiene esto detrás un planteamiento sexista, ¿por qué Yamal no llama a "chicos de imagen" a su evento?, ¿por qué no le vale con sus propios colegas? ¿Yamal no tiene suficientes amistades mujeres como para tener que llevar a una selección de otras para que "luzcan" en su fiesta?, ¿por qué para la contratación de personas con acondroplasia (enanismo) está muy claro que no pueden usarse en situaciones que dañan su dignidad, pero se habla de libre elección para contratar a mujeres como objetos?

Un dato importante. Recuerdo: era una fiesta de cumpleaños. Estas "chicas de imagen" no son como las de las discotecas. No tienen que ser un reclamo para vender copas, aquí no hay producto que vender salvo ser ellas el producto. Porque lo único que está claro es que ellas eran compradas y pagadas, con tarjetas de 10.000 o 20.000 euros. En esas circunstancias, una piensa cómo se gestiona lo del consentimiento, porque chicas de imagen por voluntariado no existen. Y es que, otras que en el pasado ejercieron esta función han contado todo tipo de historias. Algunas dicen que todo les salió bien, y otras no tanto. Otras decían que les cegaban las expectativas, otras que se sintieron presionadas por sus amigas, otras se decepcionaron con lo que vivieron, y otras conocían la delgada línea roja entre lo

que le vendían como un juego rentable y la prostitución. La línea roja de donde está la agresión y dónde la presión de cumplir para lo que te han pagado... no vayas a arruinar la fiesta.

Esto no va de moralina, porque no es algo nuevo, es antiquísimo. Ya en la Antigua Grecia y Roma ya había mujeres con esta función para "embellecer el entorno". No ha sido un plus para ellas, sino para ellos, que consideran que rodearse de mujeres representa el dominio del varón, su estatus y su éxito. Demostrar que sus privilegios se compran y que tienen pasta. Es un componente básico de lo que entienden por ser macho y el poder de lo masculino. Para que ellos sean así vistos, pasamos a ser nosotras lo decorativo, lo sexualizado y lo instrumental. Mujeres por la fiesta como en un coto de caza, donde ellos miran a cuál elegir para llevarse el premio. Y, además, recordemos, todas forman parte de la norma, del canon de belleza dominante, porque pagan por lo que tiene éxito. No importa quién sea ella, sino lo que representa para él.

Un sistema que refuerza estereotipos, normaliza la cosificación, el sexismo estructural y nos ve como objetos de consumo. Ellas no participan, ellas están. Ellas no tienen voz, hablan ellos. Su valor depende de lo que ellos ven, no de lo que ella sea por sí sola. Por si a alguien le queda duda, solo una frase de recuerdo: "El feminismo es la idea radical de que las mujeres son personas", decía Angela Davis. Pues eso, personas, ni decoración, ni adornos ni objetos.

Ana Bernal-Triviño (Profesora en la UOC)

¿ Qué es la UOC? :

La Universidad Abierta de Cataluña , conocida como la UOC, es una universidad privada española con sede en Barcelona. Fue creada en junio de 1995 y su oferta académica incluye programas de grados (pregrados), especializaciones, másteres, y doctorados, así como seminarios, asignaturas que se pueden cursar libremente, y cursos de idiomas. Las lenguas que se utilizan para desarrollar la actividad académica son el castellano, el inglés y el catalán, según los requerimientos de cada uno de los programas académicos.

5) « Píntame angelitos negros »

Andrés Eloy Blanco Meaño (1896 – 1955) / Venezuela



*Pintor nacido en mi tierra
Con el pincel extranjero
Pintor que sigues el rumbo
De tantos pintores viejos*

*Aunque la virgen sea blanca
Píntame angelitos negros
Que también se van al cielo
Todos los negritos buenos*

*Pintor, si pintas con amor
Por qué desprecias tu color*

*Si sabes que en cielo
También los quiere dios
Pintor de santos de alcoba
Si tienes alma en el cuerpo
Por qué al pintar en tus cuadros
Te olvidaste de los negros*

*Siempre que pintas iglesias
Pintas angelitos bellos
Pero nunca te acordaste
De pintar un angel negro*

Eartha Kitt - Angelitos Negros <https://www.youtube.com/watch?v=oOwQe2M7mZs>